

コーヒーマーカー、ケトル、アラームクロック発売についてのご案内

株式会社リアル・フリート（東京都渋谷区）は、
2006年6月にブランド発表いたしましたオリジナル家電ブランド「barouche（バルーシュ）」より
コーヒーマーカー、ケトル、アラームクロックの製品を発表、2008年6月より順次発売することを発表いたします。

「barouche」は、19世紀のイギリスでの移動手段である馬車を起源とした“旅”をテーマとした家電ブランドであり、
ホテルの客室やリゾート施設などのその特別な時間を快適に過ごすための「21世紀の旅のツール」として
コンパクトで機能性の高い家電製品を提案いたします。

barouche シリーズは、機能を表すアイコンをボタンにエンボス処理で施しています。
2008年6月発売予定のコーヒーマーカーは、抽出されたコーヒーが冷めにくいステンレス製中空マグカップを搭載しています。
ケトルは最大1.2Lの大容量。マグカップ1杯分（約250cc）なら約2分で沸騰します。
同サイズのコンパクトでスマートなサイジングは並べて置いた時の統一感を演出します。



coffee maker

Time of release : June, 2008
Price : ¥21,000
Size : (W)135×(D)140×(H)270mm
Rating : 100V(50-60Hz)
Rated power consumption : 500W
Capacity : 270cc
Other functions : Safety continuous run turned off function



kettle

Time of release : June, 2008
Price : ¥18,900
Size : (W)135×(D)210×(H)270mm
Rating : 100V(50-60Hz)
Rated power consumption : 1200W
Capacity : 1,2L
Other functions : Safety continuous run turned off function



alarm clock

Time of release : Autumn, 2008
Size : (W)44×(D)175×(H)14mm
Other functions : Present time,
alarm set time,
on/off icon on LCD with back light,
Snooze function

baroucheのブランドコンセプトについて

旅におけるツールとしての「barouche」そして、敢えて存在の美しい消去

ホテルなどの旅の空間で使われる家電というものは、簡潔にその使い方を理解できるという事が重要です。

立方体・直方体・円筒・四角錐という基本的な言語で構成された外形に、ユーザーインターフェースが立体的な彫刻で、説明ではなくその機種の意味を強く印す事のみで、この家電は成立しています。

この家電が配される旅の空間の為に創られた新しいブランドには、19世紀からの旅の移動手段であった「barouche」という「馬車」を指し示す言葉が冠されています。

使われる方の生活全てが凝縮したかたちにとまりながらも、その方自身のクラスをも表徴していることに意味があります。旅の始まりでもあり、その旅の重要なツールとしての「barouche」。全てはそこから始まっています。

「旅におけるツールとしての家電」という定義は、今この瞬間、世界中のどこにもないかもしれません。

ただ、明らかにデザインで解決するべき事は、派手な形や色を指し示す事ではなく、むしろその存在の意味を創り上げることだと考えています。

それ故、「空間の中で美しく存在を消し去る、その行為の美しさ」を我々の解答としています。

あなたがこの「barouche」を、旅の途中で世界のどこかのホテルの一室で、意識もせずに「美しい」と感じる事を共有することこそが、我々の思いでもあります。

●この件に関するお問い合わせ、取材等は下記までお願い致します

株式会社リアル・フリート 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前6-27-8エムズ原宿5F Tel: 03-5774-0641 Fax: 03-5467-0431 担当: 鈴木純子 E-mail: info@barouche.net

●製品に関するお問い合わせ、取材等は下記までお願い致します

～「リアルフリート」プレス専用コンテンツのご案内～ 弊社商品につきましての取材依頼、画像データのご提供などは、
PRESS専用コンテンツをご用意していますので、大変お手数ですがこちらからお問い合わせくださいませ。追ってPRESS/PR担当よりご連絡を申し上げます。
PRESS/PR担当: 鈴木純子 <http://www.barouche.net>

REALFLEET